

Команда Herbalife: «Мы не боимся кризиса»

Закончить год в плюсе, начать следующий в еще более значительном плюсе – это сладкий розовый сон для многих и многих бизнесменов, как стран СНГ, так и в мире. Но мечты иногда становятся реальностью. Своими рецептами успеха делится президент компании Herbalife Дес Уолш и вице-президент по России и странам СНГ Стивен Кончи.

– Здравствуйте, Дес. Расскажите пожалуйста, правда ли, что Herbalife имеет какой-то секретный иммунитет от кризиса? Как чувствует себя компания сейчас?

– Мы очень счастливы заявить, что, не смотря на мировой кризис, у нас был еще один рекордный год. На протяжении шести лет у нас каждый год происходил определенный прирост, в прошлом году темпы его роста замедлились, но мы рады, что прирост был в условиях кризиса и всеобщих проблем. Уже за первый квартал 2010 года рост продаж значительно превышает показатели аналогичного периода 2009 года.

– Скажите, ваш секрет успеха, может быть «украден» представителями традиционного бизнеса?

– Наш бизнес уникален, поэтому вряд ли. Когда люди сталкиваются с проблемными ситуациями, они начинают пристальней смотреть не только на цену, но и на качество продукта, который они получают. Наша компания предлагает вы-



сокую ценность при экономичной цене. Люди, которым нужен здоровый образ жизни и сбалансированное питание, больше будут обращать внимание на это. Еще один уникальный момент – это способ, с помощью которого наш продукт попадает на рынок. Мы не продаем нашу продукцию в розницу через магазины, где мало кто по-настоящему заинтересован в том, чтобы человек приобрел конкретный товар и использовал его результативно, получил желаемый результат. Эти два фактора делают наш бизнес уникальным.

– Здравствуйте, Стивен. Как обстоят дела у компании Herbalife в Украине в целом и в регионах нашей страны?

– Я знаю Украину достаточно хорошо. Здесь все прекрасно развивает-

ся. Работа кипит. В этом году прошло две глобальных инвестиции в Украину: мы открыли два центра в Киеве и Днепрпетровске. Причем регион Днепрпетровска нисколько не уступает по активности столице.

Я могу сказать: независимо от того в каком месте Украины вы работаете, возможностей всегда предостаточно. Доказательств этому масса. В частности наш образовательный форум, который мы провели в вашей стране, в Киеве. Тут собралось более 3000 тысяч успешных людей, сотрудничающих с Herbalife, и это говорит о том, что и в сложные времена можно становиться успешным.

– Не секрет, что на постсоветском пространстве у некоторого круга людей

из-за событий прошлых лет отношение к компании Herbalife исключительно отрицательное. Как это изменить?

– Если вы посмотрите на Россию и Украину, вы согласитесь, что за последние 15 лет все значительно изменилось, произошло много событий. То же самое касается нашей компании. Мы очень большую работу провели над этическими вопросами. Мы привлекли очень серьезные научные разработки и авторитетных ученых, обучаем наших дистрибьюторов, пробуем новые методы работы. Сейчас научная база Herbalife сильна, как никогда до этого.

– Стивен, что бы вы хотели пожелать украинцам?

– Я абсолютно влюблен в Украину. Мне очень приятно, что можно инвестировать в Украину, когда другие компании, наоборот, замораживают инвестиции. Еще одна вещь, которую хотелось бы подчеркнуть в отношении Украины, это то, что инвестиции – не всегда деньги. Мы поддерживаем спорт и мы помогаем детям. В эти дни открылась уже вторая благотворительная программа Casa Herbalife (Дом Herbalife) в Украине – теперь мы помогаем улучшить питание детей в детских домах Харькова и Борисполя. Лично для меня это очень важно, потому что это часть духа нашей компании. Мои пожелания Украине и украинцам – я хочу, чтобы вы были успешными всегда и везде. (P)